

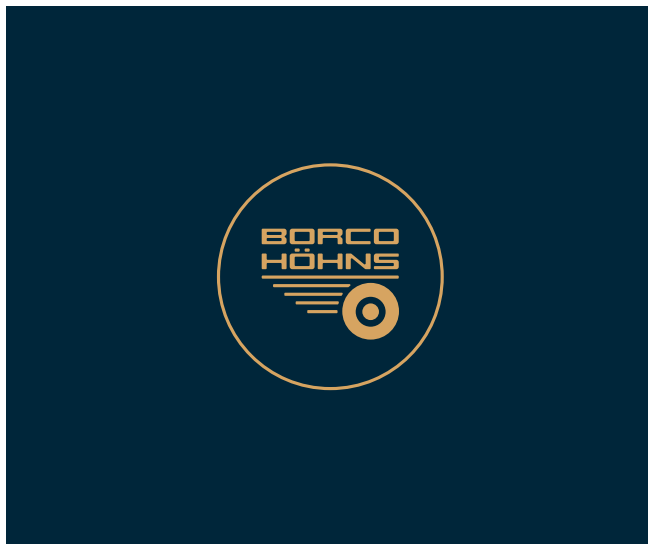
## Primärfarben

BORCO HÖHNS ist Premium. Das zeigt sich auch in unseren Farben. Gold steht für Erfolge, Errungenschaften und für den Antrieb, immer neue Innovationen zu entwickeln. Und Blau steht für Vertrauen, für Verlässlichkeit und für eine Partnerschaft, auf die viele unserer Kunden über Jahrzehnte hinweg setzen.

### PANTONE 539 C

RGB 0 38 58

HEX/HTML #00263A



CMYK 100 43 0 83



### PANTONE 7509 C

RGB 214 164 97

HEX/HTML #D6A461



CMYK 5 31 63 5



#### Hinweis für Webgestaltung

Die Farbe Gold stellen wir im Web für Typografie nicht auf weiß. Mit einem Kontrastverhältnis von 2.24:1 erfüllt Sie nicht die Richtlinien der barrierefreien Seitengestaltung.



Gold auf weiß kann  
nicht gut lesen.



Gold auf blau kann  
sehr gut lesen.

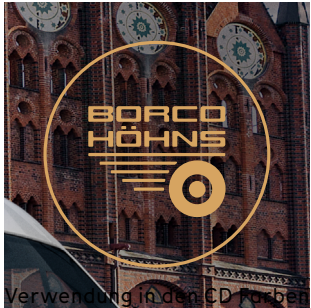


## Logo DO's & DONT's

Das Logo ist das Aushängeschild der Marke. Daher gilt es, sich streng an die Dos & Dont's zu halten.  
Das Logo darf keinesfalls verformt oder gedreht werden.

### ✓ DO's

Verwendung auf einfarbigen & ruhigen Hintergründen

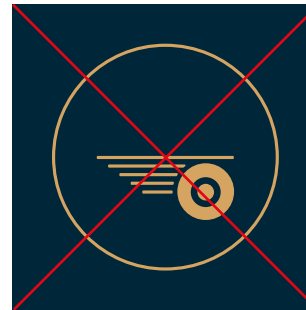


Bei Verwendung auf unruhigen Hintergründen (zB detaillierten Fotos) muss Die Fläche hinter dem Logo abgedunkelt oder aufgehellt werden.



### ✗ DONT's

Weglassen einzelner Logoelemente



Umfärben des Logos in Farben außerhalb des CDs



Drehen des Logos



Verzerren des Logos



Mehrfarbigkeit im Logo

